

07 juin 2021

KFC ET SES ÉLEVEURS FRANÇAIS ALIGNENT LEURS MEILLEURS POULETS.

À l'occasion de l'Euro 2021, KFC France, partenaire de l'équipe de France de football prend la parole de façon inattendue en TV avec une nouvelle copie signée Havas Paris.



Pas de joueurs, pas de tenders, mais un poulet, de prime abord tout à fait commun. On lui découvre alors des aptitudes au jongle remarquables et remarquées par un duo d'éleveurs français exigeants. C'est sous leur œil expert à même de sélectionner les meilleurs éléments, que ce poulet virtuose enchaîne tout en délicatesse, et au rythme de la musique KFC « Crispy », des jongles patte droite, patte gauche, amortis poitrine et autres tricks, avec un œuf en guise de ballon.

Au-delà de la performance footballistique du gallinacé, le film met en avant la qualité du poulet KFC France sélectionné par ses 300 éleveurs français. Cette campagne, qui sera complétée par des relais social media et VOL, constitue le premier volet du plan de communication de KFC France autour de la qualité de ses produits.

La campagne, diffusée à partir du 7 juin, accompagnera les aficionados de football tout au long de la compétition. Une façon de mettre en avant l'attachement de KFC pour la France et les Français, quel que soit le terrain sur lequel ils expriment leur exigence et leur qualité.

Crédits

Annonceur : KFC

Chief Marketing Officer : Isabelle Herman
Head of Brand Communication : Guillaume Saez
Head of Advertising & Media : Pierre Cailleau
Communication Specialist : Gaétan Tissot
Média Manager : Maud Roussel

Agence : Havas Paris

Directeur de création : Christophe Coffre
Directeur artistique : Jordan Molina
Concepteur rédacteur : Ludovic Miège
Planning stratégique : Romain Roux, Samia Gauvard
Responsables commerciaux : Patrick Lecerf, Caroline Su, Aymeric Valadas, Claire Bouvet
Production : Carine Petit, Géraldine Tisserant
Directrice de Création SoMe : Leah Morse
Directeur artistique Some : Baptiste Desplanque
CM : Mathieu Borza

PROD FILM

TV Producer : Benjamin Besnainou
Production/ Post production : Digital District
Bande Son : HRCLS
Réalisateurs : J&L
Post productrice : Dorothée Semezis

À propos de KFC France

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis 30 ans et compte près de 281 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses 12 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Contacts presse :

Havas Paris : Elisabeth Roy elisabeth.roy@havas.com / +33158478940
KFC : KFC@apcoworldwide.com

**HAVAS
PARIS**
